



Eingang



Panorama von Fritz-Kunke-Straße



Panorama Logistikzentrum



Hochregallager



Parkanlage



Recycling von Karton



Auszubildende



„Verpackungen sind unsere Leidenschaft“

„Alfelder Packungen schützen und schmücken“, so lautete ein Werbespruch von Ernst C. Behrens – er gilt seit mittlerweile über 150 Jahren. Was 1860 mit „Düten“ begann, setzt sich in der Gegenwart mit einer weitgehend automatisierten Produktion von Faltschachteln fort. Produkte der MM Packaging Behrens GmbH sind in nahezu jedem Supermarkt zu finden. Trotz hoher Automatisierung ist der Mensch der wichtigste Erfolgsfaktor in dem Unternehmen. Mit dem Know-how der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, einer hohen Investitionsbereitschaft, der Leidenschaft für Verpackungslösungen aller Art und der Gewissheit, durch die Verwendung eines nachwachsenden Rohstoffes einen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten, sieht sich die MM Packaging Behrens GmbH für die Zukunft gerüstet.

Nachhaltigkeit

Gerade da Verpackung ein Wegwerfprodukt ist, wird das Kriterium der Nachhaltigkeit für den Verbraucher immer wichtiger und hat Einfluss auf die Kaufentscheidung. Verpackungen aus Karton und Papier bieten in diesem Punkt einen großen Vorteil, da sie überwiegend aus recyceltem Material hergestellt werden und/oder der Rohstoff Karton aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern stammt. Der Hauptrohstoff Recyclingkarton hat bei MM Packaging Behrens einen Anteil von 85%. Bei Einsatz von Frischfaserkarton werden Qualitäten aus nachhaltig bewirtschafteten Waldbeständen bevorzugt. Mit der Zertifizierung nach FSC & PEFC wird diese Selbstverpflichtung unterstrichen. Produktionsabfälle werden strikt getrennt und der Wiederverwertung zugeführt. 2014 wurde ein zertifiziertes Energie- und Umweltmanagement System nach DIN EN ISO 50001 + 14001 eingeführt. Nachhaltigkeit ist somit der Anspruch in allen Bereichen des Unternehmens. Neben dem effizienten und schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen, spielt ebenso der proaktive Arbeits- und Gesundheitsschutz der Mitarbeiter eine große Rolle.

Anforderungen an Verpackungen – gestern und heute

War der Anspruch an Verpackung in den Anfängen der Industrialisierung rein im Transport vom „Tante Emma Laden“ nach Hause zu sehen, sowie der Möglichkeit des genauen Abwiegens, was für die

Links: Zertifikat Energie- und Umweltmanagement



Arbeitsvorbereitung



Stapelwender



Offsetdruck

Medikamenteneinnahme einen großen Fortschritt brachte; sind die Ansprüche an heutige Verpackungen deutlich gestiegen. Sie muss das Produkt hauptsächlich vor Beschädigungen sowie Kontamination schützen und muss gut zu handhaben sein. Für den Transport in alle



Wechsel einer Stanzform am Stanzautomaten



Faltschachtelsaal



Blick in die Produktion

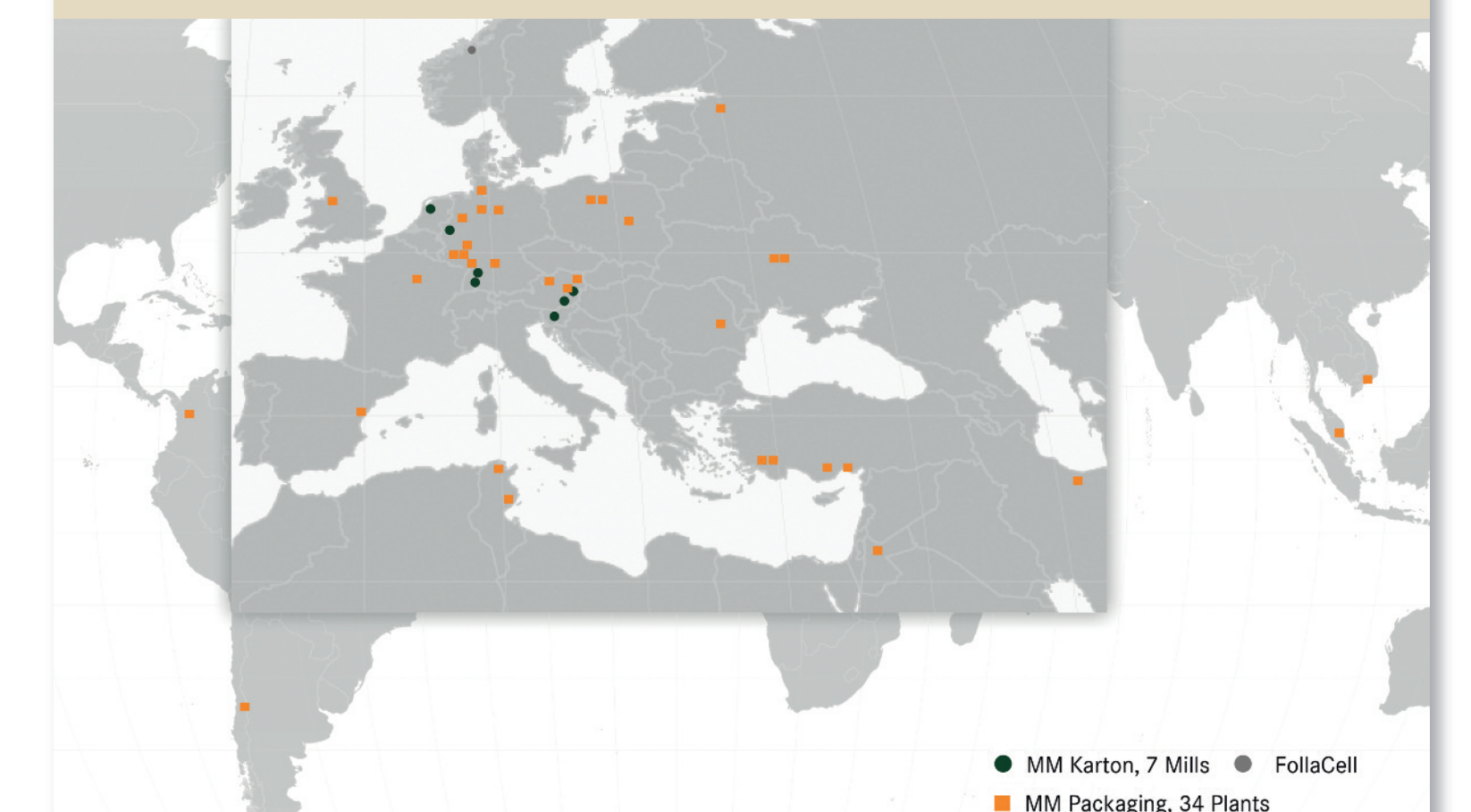
Welt muss ein Produkt darüber hinaus gut stapelbar sein und verschiedensten Belastungen standhalten. Ohne Verpackungen, wie wir sie heute kennen, wäre die industrielle Fertigung von Produkten nicht möglich. Besonders Lebensmittel können ohne geeignete Verpackung nicht gelagert, transportiert oder verkauft werden. Zusätzlich ist die Verpackung ein wichtiger Informationsgeber, z.B. zu Inhaltsstoffen sowie Gefahren- und Gebrauchshinweisen. Immer wichtiger werden zudem ein interessantes Design, ansprechende Farben und fehlerfreie Druckbilder sowie eine nachhaltige Produktion.



Produktbeispiele

Mayr – Melnhof

Die Mayr-Melnhof Gruppe ist der weltweit größte Hersteller von gestrichenem Recyclingkarton mit einer wachsenden Position in Frischfaserkarton, sowie Europas führender Produzent von Faltschachteln mit einer steigenden Präsenz außerhalb Europas. Die Leistungen der Mayr-Melnhof Gruppe konzentrieren sich ausschließlich auf diese Kernbereiche, die in zwei operativen Segmenten, MM Karton und MM Packaging, geführt werden. An 34 Standorten der MM Packaging Gruppe werden jährlich über 671.000 Tonnen Karton zu Faltschachteln verarbeitet und überwiegend an multinationale Kunden aus der Markenartikelindustrie geliefert.



Weltweite Unternehmungen von Mayr-Melnhof



1998

Übernahme zu 100% durch Mayr-Melnhof



1999

Großinvestition in neue Produktionslinien (7-er Format) KBA / Bobst



2002

Änderung des Firmennamens in MM Packaging Behrens



2010

Jubiläum zum 150-jährigen Bestehen / FSC Zertifizierung



2011

Inbetriebnahme Logistikzentrum



2012-2014

Konzentration auf Faltschachtelproduktion mit Großinvestitionen im Bereich Automation und Verkauf des Bereiches „Tiefdruck“



MM Packaging Behrens GmbH

Fritz-Kunke-Straße 8
31061 Alfeld
Telefon: +49(0)5181 8008-00
Fax: +49(0)5181 8008-88
www.mmp-behrens.com



Idee und Konzeption: Margarete Behrens und Gerhard Kraus
Inhalt: MMP Behrens / Heinz Bothmann, Katrin Ricke
Gestaltung: Heiko Stumpe/Alfeld 2015